UTTAR PRADESH TOURISM

PRINT, ELECTRONIC & DIGITAL MEDIA COVERAGE REPORT:

SEPTEMBER 15

PRESS RELEASE:

Five-Day Training Programme for Homestay Owners on Digital Marketing and Guest Experience under the 'Visit My State' Campaign
(Pre-Event)

UTTAR PRADESH TOURISM

Five-Day Training Programme for Homestay Owners on Digital Marketing and Guest Experience under the 'Visit My State' Campaign

विजिट माय स्टेट से मजबूत होगा होम-स्टे मॉडल

लखनऊ। पर्यटन विभाग ने विजिट माय स्टेट अभियान को गति देने के लिए कवायद तेज की है, जिससे ग्रामीण पर्यटन को पहचान मिलेगी और युवा आत्मनिर्भर बनेंगे। विभाग के मान्यवर कांशीराम इंस्टीट्यूट ऑफ टूरिज्म मैनेजमेंट (एमकेआईटीएम) में 15 से 19 सितंबर तक 30 होम-स्टे संचालकों को प्रशिक्षण दिया जाएगा। यह पांच दिवसीय प्रशिक्षण होम-स्टे के प्रभावी संचालन, आधुनिक पर्यटन कौशल और उत्कृष्ट आतिथ्य सेवाओं पर केंद्रित होगा। पर्यटन व संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि सरकार ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा दे रही है। प्रशिक्षण में विशेषज्ञ कम लागत में प्रभावी विपणन, ब्रांडिंग और ऑनलाइन प्रचार सिखाएंगे। अतिथियों के पंजीकरण, शिकायत निवारण और टैरिफ निर्धारण की जानकारी भी दी जाएगी। पर्यटन विभाग ने बेड एंड ब्रेकफास्ट व होम-स्टे नीति-2025 के तहत 1000 से अधिक प्रमाण पत्र जारी किए हैं। ब्यूरो

Publisher: Amar Ujala
Publishing Date: 15 SEPT 2026

विजिट माय स्टेट से मजबूत होगा होम-स्टे मॉडल

लखनऊ। पर्यटन विभाग ने विजिट माय स्टेट अभियान को गति देने के लिए कवायद तेज की है, जिससे ग्रामीण पर्यटन को पहचान मिलेगी और युवा आत्मनिर्भर बनेंगे। विभाग के मान्यवर कांशीराम इंस्टीट्यूट ऑफ टूरिज्म मैनेजमेंट (एमकेआईटीएम) में 15 से 19 सितंबर तक 30 होम-स्टे संचालकों को प्रशिक्षण दिया जाएगा। यह पांच दिवसीय प्रशिक्षण होम-स्टे के प्रभावी संचालन, आधुनिक पर्यटन कौशल और उत्कृष्ट आतिथ्य सेवाओं पर केंद्रित होगा। पर्यटन व संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि सरकार ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा दे रही है। प्रशिक्षण में विशेषज्ञ कम लागत में प्रभावी विपणन, ब्रांडिंग और ऑनलाइन प्रचार सिखाएंगे। अतिथियों के पंजीकरण, शिकायत निवारण और टैरिफ निर्धारण की जानकारी भी दी जाएगी। पर्यटन विभाग ने बेड एंड ब्रेकफास्ट व होम-स्टे नीति-2025 के तहत 1000 से अधिक प्रमाण पत्र जारी किए हैं। ब्यूरो

Publisher: Amar Ujala
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

Skill drive for homestay hosts

Lucknow: UP Tourism's five-day training programme for homestay operators will commence on Tuesday at the Manyawar Kanshiram Institute of Tourism Management. Officials said the programme includes areas like digital marketing, guest management, hygiene, pricing and other aspects of running a homestay as a sustainable tourism enterprise. It will also cover branding, social media promotion and low-cost marketing, besides guest registration, complaint resolution, tariff setting, pricing and cost control.

Publisher: The Times of India
Publishing Date: 15 SEPT 2026

होम स्टे मालिक सीखेंगे ब्रांडिंग के गुर

लखनऊ। विजिट माय स्टेट अभियान को रफ्तार देने के मकसद से होम स्टे मालिकों को बाजार और ब्रांडिंग के गुर सिखाए जाएंगे। ग्रामीण पर्यटन को पहचान दिलाने और युवाओं को आत्मनिर्भर बनाने की दिशा में पर्यटन विभाग ने यह कदम बढ़ाया है। कांशीराम इंस्टीट्यूट ऑफ टूरिज्म मैनेजमेंट में 15 से 19 सितंबर तक पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया जा रहा है। पर्यटन एवं संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि होम स्टे के लिए आवेदन स्वीकार किए जा रहे हैं।

Publisher: Hindustan
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

होम-स्टे संचालकों को सिखाए जाएंगे उद्यमिता और आतिथ्य के गुर

अमृत विचार, लखनऊ : ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा देने और स्थानीय युवाओं को स्वरोजगार से जोड़ने के लिए पर्यटन विभाग होम-स्टे संचालकों को प्रशिक्षित करेगा। मान्यवर कांशीराम इंस्टीट्यूट ऑफ टूरिज्म मैनेजमेंट (एमकेआईटीएम) में 'विजिट माय स्टेट' अभियान के तहत 15 से 19 सितंबर तक पांच दिवसीय प्रशिक्षण आयोजित होगा। इसमें विभिन्न जिलों से करीब 30 संचालक शामिल होंगे। प्रशिक्षण में मार्केटिंग, सोशल मीडिया प्रचार, ब्रांडिंग, टैरिफ निर्धारण, लागत नियंत्रण, अतिथि पंजीकरण, शिकायत निवारण और सेवा प्रबंधन की जानकारी दी जाएगी। साथ ही हाउसकीपिंग, स्वच्छता, सुरक्षा, ग्रूमिंग और स्थानीय व्यंजनों व जैविक उत्पादों के मानकीकरण के गुर भी सिखाए जाएंगे।

Publisher: Amrit Vichar
Publishing Date: 15 SEPT 2026

Uttar Pradesh
UTTAR PRADESH TOURISM

The Statesman
PEOPLE'S PARLIAMENT, ALWAYS IN SESSION

'Visit My State' strengthens Homestay Network as UP trains local hosts

STATESMAN NEWS SERVICE
Lucknow, 14 September

As 'Visit My State' encourages travellers to explore Uttar Pradesh beyond its established destinations, the state is preparing homestay operators to offer professional hospitality while retaining the local character of each place.

Around 30 operators from districts across Uttar Pradesh will begin a five-day training programme at the Manyawar Kanshiram Institute of Tourism Management in Lucknow on Tuesday. The programme will continue from September 15 to 19 and focus on the practical skills required to operate a homestay as a sustainable tourism enterprise.

The initiative seeks to strengthen rural tourism while creating self-employment opportunities for local youth.

Many participants have chosen homestay operation as a livelihood after completing their formal education and are receiving continued training and guidance from the Tourism Department.

UP Tourism and Culture Minister Jaiveer Singh said, "Under the leadership of CM Yogi, the state government is strengthening rural tourism through innovation, skill development and local enterprise. Homestays allow visitors to experience Uttar Pradesh through its food, traditions, communities and everyday life. With professional training and regular guidance, local youth can build successful enterprises while contributing to a better visitor experience."

The course will cover the complete journey of managing and promoting a homestay.

Experts will train participants in low-cost marketing, branding, social media and online promotion to help them reach travellers and build greater visibility.

Sessions will also cover guest registration, complaint resolution, service management, tariff setting, pricing and cost control.

Operators will receive practical inputs on housekeeping, maintenance, hygiene, safety and health standards required to provide a comfortable and dependable stay.

Another focus will be on presenting local cuisine and organic products in a consistent and appealing manner.

Participants will also be introduced to grooming, personality development, table etiquette and service protocols, helping them combine the warmth of a family-hosted stay with professional hospitality standards. The first four days will include classroom-based sessions, while the final day will involve a visit to a homestay for practical exposure.

This will allow participants to see how lessons on guest service, upkeep, pricing and day-to-day management can be applied in an operational setting.

Interest under the Bed and Breakfast and Homestay Policy, 2025, has risen sharply since January 2026, with more than 1,000 certificates now issued. The growing response is widening the network of local hosts who can participate in Uttar Pradesh's tourism economy.

By pairing certification with skills and service training, the state aims to make homestays an important part of the Visit My State experience. The approach is expected to strengthen visitor confidence, encourage travel to rural and lesser-known destinations and ensure that a larger share of tourism income reaches local households and communities.

Publisher: The Statesman
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

learn-management-skills-five-day-training-homestay-operat

उत्तर प्रदेश
Uttar Pradesh

ETV Bharat / State

यूपी के होम स्टे संचालक सीखेंगे मैनेजमेंट के गुर, MKITM में मिलेगा पांच दिन का प्रशिक्षण

'विजिट माय स्टेट' से मजबूत होगा होम-स्टे मॉडल, संचालकों को मिलेगी उद्यमिता और आतिथ्य सत्कार की ट्रेनिंग

पर्यटन विभाग के सहयोग से मिल रही सफलता

प्रदेश के पर्यटन एवं संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि 'प्रदेश सरकार ग्रामीण पर्यटन को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाने के लिए नवाचार, कौशल विकास और स्थानीय युवाओं के सशक्तिकरण पर विशेष फोकस कर रही है. पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम में शामिल होने वाले होम-स्टे संचालकों में अधिकांश ऐसे हैं, जिन्होंने औपचारिक शिक्षा के बाद पर्यटन विभाग के सहयोग से स्वरोजगार के रूप में होम-स्टे संचालन को अपनाया है. विभाग के लगातार चलाए जा रहे प्रशिक्षण कार्यक्रम और गाइडलाइन से युवा सफल होम स्टे संचालक बन रहे हैं.

सीखेंगे मार्केटिंग से लेकर ब्रांडिंग तक के गुर

होम-स्टे संचालकों को पेशेवर आतिथ्य सेवा प्रदाता बनाने के उद्देश्य से आयोजित पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम में उन्हें व्यवसाय को सफल बनाने के हर पहलू की जानकारी दी जाएगी. ट्रेनिंग के दौरान विशेषज्ञ, प्रशिक्षुओं को बताएंगे कि कम लागत में प्रभावी मार्केटिंग, होम-स्टे की ब्रांडिंग, सोशल मीडिया और ऑनलाइन प्रचार कैसे किया जा सकता है, साथ ही अतिथियों के रजिस्ट्रेशन, शिकायत निवारण, सेवा प्रबंधन, टैरिफ निर्धारण, मूल्य तय करने और कॉस्ट कटिंग की व्यावहारिक जानकारी भी दी जाएगी.

Publisher: ETV Bharat
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

UP Tourism to commence homestay operator training program to elevate rural hospitality standards

Tourism and Culture Minister Jaiveer Singh said, "Under the leadership of CM Yogi, the state government is strengthening rural tourism through innovation, skill development and local enterprise. Homestays allow visitors to experience Uttar Pradesh through its food, traditions, communities and everyday life. With professional training and regular guidance, local youth can build successful enterprises while contributing to a better visitor experience."

The course will cover the complete journey of managing and promoting a homestay. Experts will train participants in low cost marketing, branding, social media and online promotion to help them reach travellers and build greater visibility.

Publisher: Travel Trends Today
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

THE TIMES OF INDIA

UP Tourism launches skill drive for homestay hosts

Tourism and culture minister Jaiveer Singh said homestays could create livelihoods while giving visitors a more localised experience of Uttar Pradesh. "Homestays allow visitors to experience Uttar Pradesh through its food, traditions, communities and everyday life. With professional training and regular guidance, local youth can build successful enterprises while contributing to a better visitor experience," he said.

Publisher: The Times of India
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

हिन्दुस्तान

Tue, Sep 15, 2026

होम स्टे मालिक सीखेंगे ब्रांडिंग के गुर

पर्यटन एवं संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि प्रशिक्षण और मार्गदर्शन से युवा सफल होम स्टे संचालक बन रहे हैं। होम स्टे के लिए लगातार आवेदन स्वीकार किए जा रहे हैं।

Publisher: Hindustan
Publishing Date: 15 SEPT 2026

UTTAR PRADESH TOURISM

राष्ट्रीय हिन्दी दैनिक
तरुणमित्र

होम-स्टे संचालक सीखेंगे आधुनिक प्रबंधन के गुर

लखनऊ। 'विजिट माय स्टेट' अभियान को गति देने के लिए कांशीराम इंस्टीट्यूट आॅफ टूरिज्म मैनेजमेंट में होम-स्टे संचालकों का पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम 15 से आयोजित किया जा रहा है। प्रशिक्षण में प्रतिभागियों को होम-स्टे के प्रभावी संचालन, आधुनिक पर्यटन कौशल और उत्कृष्ट आतिथ्य सेवाओं का व्यावहारिक ज्ञान दिया जाएगा।

पर्यटन एवं संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि इस प्रशिक्षण में शामिल होने वाले होम-स्टे संचालकों में अधिकांश ऐसे हैं, जिन्होंने औपचारिक शिक्षा के बाद पर्यटन विभाग के सहयोग से स्वरोजगार के रूप में होम-स्टे संचालन को अपनाया है। विभाग के सतत प्रशिक्षण और मार्गदर्शन से युवा सफल होम स्टे संचालक बन रहे हैं।

इस दौरान विशेषज्ञ, प्रशिक्षुओं को बताएंगे कि कम लागत में प्रभावी मार्केटिंग, होम-स्टे की ब्रांडिंग, सोशल मीडिया और आॅनलाइन प्रचार कैसे किया जा सकता है। साथ ही, अतिथियों के पंजीकरण, शिकायत निवारण, सेवा प्रबंधन, टैरिफ निर्धारण, मूल्य तय करने और लागत नियंत्रण की व्यावहारिक जानकारी भी दी जाएगी। इसके अलावा, होम स्टे संचालकों को बेहतर आतिथ्य सेवा, व्यक्तित्व विकास, ग्रूमिंग, स्थानीय व्यंजनों और जैविक उत्पादों के मानकीकरण, स्वच्छता, सुरक्षा, स्वास्थ्य, टेबल एटीकेट और सेवा प्रोटोकॉल की बारीकियां भी बताई जाएंगी। समाचार

Publisher: Tarun Mitra
Publishing Date: 15 SEPT 2026

सिखाए जाएंगे आतिथ्य के गुर

'विजिट माय स्टेट' से मजबूत होगा होम-स्टे मॉडल, संचालकों को सिखाए जाएंगे आतिथ्य के गुर

उत्तर प्रदेश के पर्यटन एवं संस्कृति मंत्री जयवीर सिंह ने बताया कि 'प्रदेश सरकार ग्रामीण पर्यटन को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाने के लिए नवाचार, कौशल विकास और स्थानीय युवाओं के सशक्तिकरण पर विशेष फोकस कर रही है। उन्होंने बताया कि पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम में शामिल होने वाले होम-स्टे संचालकों में अधिकांश ऐसे हैं, जिन्होंने औपचारिक शिक्षा के बाद पर्यटन विभाग के सहयोग से स्वरोजगार के रूप में होम-स्टे संचालन को अपनाया है। विभाग के सतत प्रशिक्षण और मार्गदर्शन से युवा सफल होम स्टे संचालक बन रहे हैं।'

सीखेंगे मार्केटिंग से लेकर ब्रांडिंग तक के गुर

होम-स्टे संचालकों को पेशेवर आतिथ्य सेवा प्रदाता बनाने के उद्देश्य से आयोजित पांच दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम में उन्हें व्यवसाय को सफल बनाने के हर पहलू की जानकारी दी जाएगी। ट्रेनिंग के दौरान विशेषज्ञ, प्रशिक्षुओं को बताएंगे कि कम लागत में प्रभावी मार्केटिंग, होम-स्टे की ब्रांडिंग, सोशल मीडिया और ऑनलाइन प्रचार कैसे किया जा सकता है। साथ ही, अतिथियों के पंजीकरण, शिकायत निवारण, सेवा प्रबंधन, टैरिफ निर्धारण, मूल्य तय करने और लागत नियंत्रण की व्यावहारिक जानकारी भी दी जाएगी। प्रशिक्षण में हाउसकीपिंग, रखरखाव, इंटीरियर सहित अन्य जानकारी भी दी जाएगी।

Publisher: VTV
Publishing Date: 15 SEPT 2026